

Recherche un/une Chargé(e) de marketing direct (**print & digital**) pour la FONDATION Hospices Civils de Lyon

La Fondation HCL a été créée pour accélérer le développement de projets innovants au sein des Hospices Civils de Lyon, deuxième Centre Hospitalo-Universitaire de France.

Elle a pour mission de collecter les dons et legs, afin de soutenir financièrement des actions répondant à deux objectifs : apporter toujours plus d'humanité à l'hôpital grâce à des projets concernant l'accueil, le confort ou l'accompagnement des patients et de leurs proches aidants ; accélérer le progrès médical en soutenant des projets d'innovation en santé couvrant toutes les pathologies et tous les âges de la vie. Elle agit également pour apporter plus de bien-être aux professionnels de santé.

Reconnue d'utilité publique, la Fondation HCL assure la traçabilité des dons et legs et leur affectation aux projets portés par les équipes médicales au bénéfice direct des malades.

La Fondation HCL est une petite structure en fort développement, composée de 4 salariés : une Déléguée générale, une chargée de mission *communication*, une chargée de mission *développement mécénat et suivi de projets*, et une assistante administrative chargée de la *relation donateurs*.

NATURE DU POSTE

Nous recherchons un(e) collaborateur/trice spécialisé(e) en marketing direct (print et digital) pour contribuer à la réflexion stratégique et prendre en charge les campagnes d'appels aux dons.

Sous la supervision de la Déléguée générale, il/elle sera en lien :

- prioritairement avec la Chargée de communication, qui gère actuellement les campagnes
- avec la Chargée de mission développement mécénat en fonction du développement de la Fondation HCL et de l'évolution de la stratégie.

1/ Campagnes de collecte existantes (collecte de dons, legs, libéralités... en print et digital) :

Dans un premier temps, le/la collaborateur/trice chargé(e) de marketing direct travaillera en lien avec l'agence spécialisée en fundraising qui nous accompagne pour le développement de la collecte, **tant en print qu'en digital**, sur le volet fidélisation et le volet recrutement.

Après une prise en main des outils et des process existants, le/la collaborateur/trice chargé(e) de marketing direct prendra en charge ces campagnes en autonomie :

- stratégie de segmentation,
- production des messages (rédaction des lettres et emails, avec variables de réactivation ou de fidélisation, par ex.),

- consultation, coordination et suivi des prestataires (impression, personnalisation, routage, propriétaires de fichiers ou brokers, infographiste...),
- envoi d'emails (Mailjet),
- suivi et analyse des résultats pour améliorer la performance
- ...

2/ Déploiement de nouvelles campagnes (inexistantes à ce jour) en print et digital

Objectif : travailler notre base donateurs pour développer la collecte visant notamment :

- à consolider les nouveaux donateurs acquis en recrutement,
- à convertir les donateurs ponctuels en PA (prélèvement automatique),
- à réactiver les donateurs anciens,
- à développer toutes opérations marketing en print et digital destinées à optimiser la relation donateurs,
- etc.

3/ Participation à la vie du service, aux événements, etc.

PROFIL RECHERCHÉ

Diplômé(e) de l'enseignement supérieur niveau M2 ou grande école de commerce ou communication-marketing.

Expérience confirmée dans la fonction depuis au moins 5 ans **au sein d'organismes caritatifs**.

Une expérience en agence spécialisée dans le fundraising est un atout.

Une connaissance de la suite iRaiser (CRM / Payment / CFP) constitue un plus.

/!\ Profils non éligibles

- **communicants généralistes,**
- **professionnels du marketing exclusivement digital (justification obligatoire de l'expérience sur des opérations print, y compris rédaction des messages).**

QUALITES ATTENDUES

- Rigueur, grand sens de l'organisation et des priorités
- Très bonne expression écrite et orale – excellente orthographe
- Grandes qualités relationnelles, bienveillance, esprit positif et volontaire
- Capacité à s'emparer des sujets, autonomie, force de proposition
- Goût pour les challenges et les résultats
- Capacité à travailler en équipe et à reporter

AUTRES

- Permis B

CONDITIONS

Poste à pourvoir au 1^{er} avril 2026

Contrat de droit privé - CDI temps complet 37h

Poste à repos fixe

Localisation : 3 quai des Célestins 69002 Lyon

Rémunération : selon expérience

Tickets restaurant, Transport partiel

CV et Lettre de motivation à adresser à :

Sophie Mériqot, Déléguée générale Fondation Hospices Civils de Lyon

sophie.merigot-fondationhcl@chu-lyon.fr